

「今の時代に合った脳」へアップグレード

～ 慣れ親しんだ「雇われ脳」から「クリエイター脳」へ～

川名です。どーもです^^

こちらは、BTC 1期に参加くださった皆さまへ僕からの最後の贈り物であり、かつ、もうすぐ始まるBTC 2期へのお誘いでもあります。

2期に参加する、しない関係なく、これから先の人生をより良いものにするためにも、非常に大切なことを書きたいと思います。

これから先の自分の人生、パートナーとの人生、お子さんがいらっしゃる方はお子さんの人生、自分や家族の未来をより幸せで明るいものにするにはどうすればいいのか。

その辺の話を僕の脳の中の知識・概念・ノウハウ・理論、全てをギュッと凝縮してエネルギーを込めて書いていきます。

と言うと難しく考える方もいらっしゃるかもしれませんが、出来るだけ誰にでも伝わるようにシンプルに表現しますので、最後まで読み進めていただけると幸いです^^

それでは行きましょう。

僕ら日本の未来は？

最初に少し、これから先、10年後、20年後の日本の未来の話をしていきます。

歴史学や地政学を学ぶことで、1年後、5年後、10年後、20年後・・・と、かなりの精度で未来の予測が出来るようになるそうです。この辺、僕は無知なので、一般人程度の未来予測しかできないのですが、僕がここ数年参加させてもらっているコミュニティの主催者・木坂さんはこの辺の知識にめちゃ

くちや長けていて、僕が知る限り、ここ5年くらいの未来予測の話はかなり高い精度で当たっています。
(木坂さんは1回のビジネスセミナーなどの企画で、億単位の収益をあげるネットビジネス界ではカリスマ的な存在の人です。僕がネットビジネス界で凄いと思う3人のうちの1人です)

この木坂さんがこれから先、世の中がどうなっていくのか？という話をされているので、僕なりの解釈で要点をまとめてお伝えしたいと思います。

さらに「2極化」が進む

これから先、日本は今よりも更に「2極化」が進むと言われています。

「2極化」とは、分かりやすい表現をすると「収入格差」です。

今もそうですが、「お金持ち層」と「貧困層」の収入の差が
もっともっと広がっていくってことです。

そうなる理由は「日本の経済状況」と「時代の変化」をみれば明白です。

まず、日本の経済状況ですが、戦後、高度経済成長期⇒バブル期を経て、今は成熟期と言われています。

経済成長前の物やお店が不足している（需要 > 供給）時代から、今は物やお店が溢れる（需要 < 供給）時代、不景気で人は物を買わない時代へと変化しているわけです。

この状況に「グローバル化」と「テクノロジーの進化」の波が加わるとどうなるか。

- ・「不景気」＋「グローバル化」により、低賃金の外国人を雇う企業が増え続けています。
- ・ロボット化、機械化、AI（人工知能）化といった「テクノロジーの進化」が急速に進み、どんどん人手がいらなくなっていて、この現象はこれから先、更に加速していきます。

(テクノロジーの進化例)

- ・米アマゾン・・・小型無人ヘリコプターを使った次世代配送システム
- ・IBM・・・ワトソンという質疑応答システム（コールセンターのロボット化）
- ・アディダス・・・靴のロボット工場
- ・セコム・・・夜間の工場・店舗を巡回するドローン
- ・ナノロボット・・・身体に注入するナノテクノロジーを使った極小のロボット
- ・3Dプリンター

この例だけ見ても、最近のテクノロジー進化度合いが凄いいことがわかりますよね(^_^;)

「労働」の価値は・・・

この状況から、もうお分かりでしょう。

これからの時代、「労働」の価値は下がる一方で、「雇われる側（2極化の話で言う貧困層）」はどんどん苦しくなるわけです。

これが今後、2極化が更に進むと言われている理由です。

この話は、聞いてみると「ああ、なるほど」と皆さんも生活の中で薄々は感じていることだと思います。

では、今後、僕らや僕らの家族・仲間が「貧困層」に吸収されないようにするためにはどうすればいいのか？

それは、まず、「お金持ち層」と「貧困層」の違いをしっかりと把握することが重要です。

これは「2極化」の本当の意味にもつながります。

「お金持ち層」と「貧困層」はどこが違う？

「お金持ち層」と「貧困層」で収入格差が生まれているのにはちゃんと理由があって、それは思考の習慣、行動、生き方、一括りにすると生活習慣が全く違うのです。

(これは僕が「お金持ち層」のコミュニティに参加して目の当たりにしたことです)

貧困層が「雇われ脳」なのに対し、お金持ち層は「クリエイター脳」なのです。

(この「雇われ脳」と「クリエイター脳」という言葉はこのお手紙を書いている中で僕が勝手に作ったもので、実はあんまりシックリきてないのですが、これ！というベストな言葉が思い浮かばないので、ここではそのまま使わせてもらいます。今後は違う表現に変わるかもしれませんが^^;)

その僕が定義する「雇われ脳」、「クリエイター脳」について、それぞれ解説します。

「雇われ脳」とは、高度経済成長期の教育システムが生み出した「会社のために文句を言わずに働く、会社にとって都合の良い」人間（脳）のことです。言われたことだけをやるテクニク思考で短期的な視点の人が多いです。それと、感情のコントロールができず直ぐに動物脳になります。

「クリエイター脳」とは、自分で考えて新たな価値（エネルギー）を生み出し循環させることができる人間（脳）のことです。長期的な視点で過去・現在・未来を行ったり来たりできる原理原則思考でもあります。それと、自分や世界を俯瞰して客観的にみれるので、感情的になることは少ないです。僕が理想とする「経済的自由人」になる為には、この「クリエイター脳」になることが必須条件ですね。

2極化とは「知的格差」

もうお分かりでしょう。

2極化の本当の意味とは、「収入格差」ではなく、「知的格差」なわけです。

日本人は普通に生きると「雇われ脳」になる人が多いです。なぜなら、日本の教育システムは、高度経済成長期に作られたもので、言われた通りに働く人間になるように作られているからです。親から勉強して良い成績とって、良い大学に入って、良い会社入りなさい。医者や弁護士を目指しなさい。とか言われて育ってきた人も多いはずですよ。

この話は前述したように、日本が経済成長する前の物やお店が不足している（需要 > 供給）時代だったから成り立っていた話で、成熟期の今もうそういう時代じゃないってことです。グローバル化とテクノロジーの進化で人手がどんどんいなくなる今の世の中では「雇われ脳」では生きづらいのです。

ちょっと余談ですが、今の時代、本来は「クリエイター脳」を育てる教育システムを考えるべきだと僕は考えています。もし、自分に子供がいるとしたら、勉強して良い大学入ってとか、「雇われ脳」になるような育て方は絶対にしないと思います。子供が「クリエイター脳」になるにはどうすればいいのか？を考えて、その前提で子供がやりたいこと、進みたい方向へと進ませてあげると思います。世の中の流れで普通に生きると「雇われ脳」になって、貧困層に入ってしまう可能性が高まりますから。今後も日本の教育システムが変わらない前提での話ですが(^_^;)

さて、話を戻して。

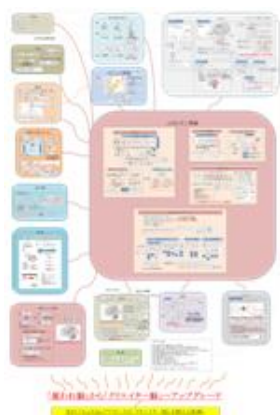
「クリエイター脳」とは？

ここで言っている「雇われ脳」と「クリエイター脳」がどれくらい違うのかという話をすると、例えば、パソコンに例えるなら、Windows で普段頻繁に行われているアップデートや、先日強引に行われたWindows10 へのアップグレードどころの話ではありません。

Windows が Mac へとパソコン (OS) ごと変わるくらいのイメージです^^

伝わりにくいと思うので、ここ数年で「雇われ脳」から「クリエイター脳」にアップグレードしている僕の脳の中を少しお見せしましょう(笑)

こちらです。(クリックすると大きく表示されます)



これは僕の脳内の「知識のネットワーク」の一部です（全体の5分の1くらいかな）。

僕がBTCを開催するにあたってこのくらいの情報が伝えれば、皆さんが「クリエイター脳」になって、「経済的自由人」に近づくなーと思って考えていたものです。

ただ、これをBTC 1期で全て伝えようと思っていたわけではありません。なぜなら、一人ひとりの知識レベルに差がありますし、その人のその時その時のエネルギー状態によって、伝えられることと伝えられないことがあるからです。エネルギー状態で受け取れる情報量が大きく変わるという話にも繋がります。

だから、僕はスカイプの中で、あ、今のこの人（エネルギー状態）ならこの話が出来そう。とか、その人の状態に合わせて、話せる知識を話したという感じです。なので、上の図をみて、ある程度、聞いた話だなーと思える人もいれば、ほとんど聞いてないなと感じる人もいるでしょう。それが現状のステージの差なのです。

BTCの途中でエネルギーの話に興味を持ち始めた人は、その時点でステージが上がっていて、その後のスカイプではそういう話が多くなったはず。それは僕がこの人の今のステージ、エネルギー状態ならこの話が理解できるだろうと判断したわけです。

逆にエネルギーの話に全く興味を示さない人には、そういう話をしても全く身にならない、というか全く記憶に残らないので殆どしてないのです。「エネルギー」という言葉自体に違和感を感じている人もいて、それは僕にも責任があって、僕とその人との「信頼関係」がまだまだってことなのです。

こういう今まで聞いたことのないような話を受け入れるのを人間の脳は嫌います。そこを乗り越えるための1つの特効薬が「信頼関係」なのです。例えば、BTCの1発目のメールで「エネルギーとは？」という話をしていたら、僕への不信感から途中リタイヤするひとが続出していたかもしれません(笑)

まあ、それは冗談として、「エネルギーの原理原則セミナー」をメルマガで配信したのがコミュニティ開始から6ヶ月目だったのはそういうことなのです。本当は1発目のメルマガで出したいくらいの内容なのですが(^_^;)

スカイプの中で、夫婦関係、子供関係、ママ友関係、会社の上司・後輩との関係、親子関係、恋愛関係など、色んな人間関係の相談に乗りましたが、そのそれぞれの話を聞いた瞬間に上の図のどこかと繋が

って、あ、それはこうすれば改善されるみたいな閃きが生まれます。それを改善策として提示させてもらって、スカイプ後はスッキリという状態を目指しているわけです。

僕もまだまだ自分の脳内（知識のネットワーク）では答えが出せないパターンも沢山あって、今回だと、夫婦関係なんかは色々な要素が絡み合っていて非常に複雑で、僕の中でも新しいモノが多く、かなり今回の企画の中でも知識のネットワークが強化されました。そういう意味でBTCメンバーさんには感謝です。

こうやって経験からどんどん知識の肉付けを行っていくことで人生がより良いものになる「クリエイター脳」に育っていくわけです^^

1期生向けの2期の話

繰り返しますが、前述した僕の脳内の「知識のネットワーク」は、BTC 1期で全て伝えきれていません。それも人によって吸収度合いもマチマチで、まだまだ「クリエイター脳」と言える状態ではないでしょう。

1期生で2期継続される方には、この「クリエイター脳」へのアップグレードを一人ひとりの状態に応じてスカイプやメルマガを通じて進めていきます。これが僕がBTCを通じて伝えたい本質であり、それが前述した「2極化」の話の先々、「貧困層」に吸収されないための準備なのです。

BTCは、切り口がYouTube っただけで、昨年、開催した「経済的自由人への第1歩」という講座と伝えたい本質は何ら変わらないということです。僕の企画は今後もそういうスタンスです。

だから、所々で「YouTube で一時的に稼ぐよりも、エネルギーの概念の方が500万倍大事ですよ(笑)」と言っているのはそういうことなのです^^

今の一時的な収益よりも、先々の「2極化」に備えて、「雇われ脳」から「クリエイター脳」にアップグレードすることの方がめちゃくちゃ重要だということです。

2期では、ギガチューブ（YouTube アフィリエイト）を実践してくれる人がいれば、一緒に検証してBTC内に展開していきたいという話をしていますが、正直、これは僕の中ではそんなに重要ではないです。

今まで通り、YouTube アドセンスで収益を伸ばすもよし、
YouTube 作業がしんどければ、スパッとやめて、別のビジネスに取り組んでもよし、
エネルギーの概念の理解度を上げて「クリエイター脳」を育てることに専念してもよし、

1 期生で継続される方は新規の方よりも既に 1 つ上のステージにいるわけで、今後、自分の伸ばしたい方向性で参加してもらえればいいと思っています。

ですので、BTC 1 期の時のように皆んなで YouTube で稼ごう！的なノリとは少し違います。

YouTube よりも、僕のエネルギーの話が聞きたいです！ってことであれば、スカイプや音声セミナーなどでそちらをメインで進めていきます。そのスタンスになると、昨年、僕が開催した「経済的自由人への第 1 歩」というお金を稼ぐという切り口から離れて、エネルギーの話を通じて、人生の成功法則を学ぶものになるでしょう。そうすると元本（企画参加料金）回収の特典はなくなります。僕個人的には、こっちの方向に進む人が増えた方が嬉しいのですが、お金を稼がないと僕の企画にも参加できないってのもありますから、そこは上手くバランスを取っていかないといけない部分です。

1 期生向けにお伝えしたかったことは以上になります。

2 期へのご参加を心よりお待ちしております。

僕やメンバーと一緒に「クリエイター脳」を鍛えていきましょう^^

企画へのご参加はこちらから

(満員御礼)

【企画参加料金（1 期生の継続割引）】

- ・銀行振込（一括）・・・~~219,800 円~~ 198,000 円(税込)
- ・銀行振込（分割）・・・~~40,000 円×6ヶ月=240,000 円~~ 36,000 円×6ヶ月=216,000 円(税込)
- ・クレジット決済（一括）・・・~~219,800 円~~ 198,000 円(税込)
- ・クレジット決済（分割）・・・~~40,000 円×6ヶ月=240,000 円~~ 36,000 円×6ヶ月=216,000 円(税込)

【講座のお申込み締め切り】

- ・8月10日（水）24時まで

(銀行振込をご希望の方は、お早めにお申込み頂き、10日中にお振込をお願い致します)

【講座の期間】

- ・2016年8月20日～2017年2月28日（約6ヶ月強）

最後に

このお手紙はテーマを決めずに書き始めたのですが、
9割が「クリエイター脳」の話になりましたね^^

それだけ重要な話なので、単なるご案内ではなく、
ビジネス書だと思って、繰り返し読んでみてくださいね。

最後に1つだけ大事な話をしておきます。

「自分の周りの仲の良い10人の平均年収が自分の年収になる」

とか、

「付き合う人を選びなさい」

みたいな話を聞いたことある人も多いと思います。

これって何かというと、人間は人の影響をめちゃくちゃ受けるんですよ。

普段から「グチばかり言ってる人たち」と5年一緒にいた場合と
普段から「前向きに生きている人たち」と5年一緒にいた場合とでは、
人としての成長曲線が全く違うものになります。

お察しの通り、前者はほとんど成長せず（もしくは下るかも）で、
後者はどんどん成長して物凄い大きな差になります。

こういう話を聞いて「なるほど」と納得したとしても、
慣れ親しんだ居心地のいい環境から離れようとならない人がほとんどです。

**それは、人間が現状維持を好む生き物だからで（人間の弱点です）、
脳は何か環境を変えようとする必死に拒みます（笑）**

そういう自分の慣れ親しんだ居心地のいい環境のことを
「コンフォートゾーン」といいます。

**この「コンフォートゾーン」から抜け出さない限りは、
人生も現状維持のままで大きくは変わらないのです。**

そういう意味では、BTC 1期に参加された皆さんは、
この「コンフォートゾーン」から抜け出して、新たな環境に飛び込んだってことです^^

7ヶ月という短い期間ではありますが、
「脳」は元の居心地のいい環境に戻そう戻そうと拒み続けていたはず（笑）

それでも、継続できたのは、やはりコミュニティの力が大きいですね。

**僕は人間が成長するためには、この「コンフォートゾーン」を
常に壊していく必要があると思っています。**

そうしないと、気を抜くと以前の慣れ親しんだ環境に戻ってしまうので。
（BTC 1期が終わってホッと一息して、気が付くと、
7ヶ月前と何ら変わらない生活に戻ってしまっている人は要注意ですぞ、笑）

そういう意味でも、明らかに今の自分よりはステージが高い
「クリエイター脳」の人と一緒にいる時間を増やすことがめちゃくちゃ重要です。

僕も昨年とかは僕がネットの世界で凄いなーと思っている3人の企画（コミュニティ）に
並行で参加してましたから。

（どの企画も半年で50～60万円するものですが、余裕でもと取れるクオリティです）

結構ハードではありましたが、僕の中では昨年は
めちゃくちゃステージが上がってブレイクスルーした感覚がありますよ^^

ただね、どのコミュニティも居心地が良いわけではないんですよ(^_^;)

主催者のステージが高過ぎるのと、参加メンバーのステージも高過ぎるので、正直、かなりのレベル差を感じてしまって結構キツイものがあります。

それでも、最後まで投げ出さずに続けたことで、「コンフォートゾーン」から抜け出して「クリエイター脳」が鍛えられたわけです。

僕のように常に自分よりステージが高いと思う人のコミュニティに参加することで、強制的に「コンフォートゾーン」から抜け出すことで、大きく成長できます。

ぜひ、今後はその意識を持って、怠け者の脳に打ち勝ってくださいね^^

その自分よりステージが高い人というのは僕じゃなくてもいいですし、自分が凄いなと思う人の色んなコミュニティに参加すればいいと思います。

コミュニティというのは今回のBTCのような企画の場合もあれば、普通にこの人のメルマガを読むとか、この人の本を読むとか、自分よりもステージが高くて、この人の話が聞きたいって人を選べばいいですよ。

以上、最後に自分のステージを上げてレベルアップするために大事なことを書かせてもらいました。

川名要輔

企画へのご参加はこちらから

(満員御礼)